

Green Business Club
Amsterdam
Zuidas



**Ambitieverklaring
2026-2030**

Inhoud

De ondergetekenden	3
Hoe werkt deelname	4
Onze aanpak	4
Onze transitie & ambities 2026-2030.....	5
Energietransitie	5
Circulaire transitie	5
Voedseltransitie	6
Slimme mobiliteit & logistiek	6
Klimaatadaptatie & biodiversiteit	7
Organisatieontwikkeling	7
Hoe we samenwerken	8

De ondergetekenden

- 1 Accenture
- 2 ACE
- 3 Amstelring
- 4 Amsterdamse Bos
- 5 Arcadis
- 6 Baker & McKenzie
- 7 Blooming Buildings
- 8 Boston Consulting Group
- 9 CMS
- 10 Commonwealth Bank of Australia
- 11 Customized Media
- 12 D&B
- 13 De Brauw Blackstone Westbroek
- 14 Deloitte
- 15 DLA Piper
- 16 Dynamo
- 17 EDGE
- 18 Equans
- 19 European Medicines Agency
- 20 Financial Offices
- 21 Freshfields
- 22 Gemeente Amsterdam Zuidas
- 23 Gerrit Rietveld Academie
- 24 Green Office VU
- 25 Greenberg Traurig
- 26 Hello Zuidas
- 27 Hogan Lovells
- 28 Hompe en Taselaar
- 29 Houthoff
- 30 Hutten
- 31 ISS
- 32 Lexence
- 33 Loyens & Loeff
- 34 Milieu Service Nederland
- 35 NautaDutilh
- 36 NS
- 37 NSI
- 38 ORAM
- 39 Populytics
- 40 R.K.- Begraafplaats Buitenveldert
- 41 RAI Amsterdam
- 42 Renewi
- 43 Simon-Kucher
- 44 TCA
- 45 Union Investment
- 46 Van der Valk Hotel
- 47 Van Doorne
- 48 Van Lanschot Kempen
- 49 Vebego
- 50 Vermaat
- 51 Vesteda
- 52 Vitam
- 53 Vrije Universiteit Amsterdam
- 54 Waternet
- 55 Werkgeversservicepunt Groot Amsterdam
- 56 WTC Amsterdam

Bovenstaande participanten onderschrijven de ambitieverklaring.

Hoe werkt deelname?

Deze ambitieverklaring beschrijft de gedeelde richting van GBC Zuidas als collectief voor de periode 2026-2030. De ambities zijn gezamenlijk: ze geven aan waar we als netwerk naartoe willen en welke thema's we samen willen adresseren. Deelname aan GBC Zuidas en ondertekening van deze ambitieverklaring betekent dat een participant deze richting onderschrijft en bereid is om vanuit de eigen situatie en mogelijkheden een bijdrage te leveren aan het collectief.

Elke participant bepaalt zelf op welke ambities zij inzet pleegt, passend bij de eigen duurzaamheidsstrategie en het eigen tempo. De ambities in dit document zijn richtinggevend, geen individuele verplichtingen. De verklaring heeft betrekking op de vestiging van de participant in Zuidas, tenzij een ambitie expliciet een bredere organisatiescope vraagt of de participant er zelf voor kiest om een ambitie organisatiebreed op te pakken.

Wat wel van participanten wordt verwacht, is transparantie over de gekozen inzet, bereidheid om kennis te delen, en een actieve bijdrage aan de collectieve ambities die alleen samen gerealiseerd kunnen worden.

Onze aanpak: impact op drie niveaus

Green Business Club (GBC) Zuidas streeft naar een Zuidas die vooroploopt op het gebied van duurzaamheid, leefbaarheid en lange-termijn waardecreatie. Hiervoor werkt GBC Zuidas aan verduurzaming op verschillende schaalniveaus. Sommige opgaven vragen om collectieve actie op gebiedsniveau, andere om verandering in, aan of rondom gebouwen, of juist binnen organisaties. Door op alle drie de niveaus te werken, wordt de gezamenlijke impact versterkt.

Gebiedsniveau: We bundelen onze krachten om uitdagingen aan te pakken die geen enkele organisatie alleen kan oplossen: netcongestie, vergroening van de openbare ruimte, slimme mobiliteitsinrichting en emissievrije logistiek. We zetten in op samenwerking met de gemeente, netbeheerders en leveranciers.

Gebouwniveau: We zoeken de samenwerking op met gebouweigenaren en beheerders om inzicht te krijgen in de duurzame prestaties van gebouwen, zoals het energieverbruik per m². Binnen alle multitenantgebouwen waarin participanten zijn gevestigd, streven we naar coalities tussen huurders, beheerders en waar mogelijk gebouweigenaren. Deze zijn gericht op het nemen van duurzame maatregelen.

Organisatieniveau: We delen kennis over wat werkt en stimuleren elkaar tot maatregelen voor een duurzame bedrijfsvoering. Elke organisatie werkt hierbij aan haar eigen duurzaamheidsambities. Daarbij stimuleren we bewustwording en gedragsverandering onder medewerkers.

Onze transitie & ambities 2026-2030

ENERGIETRANSITIE

Zuidas koerst op Paris Proof in 2040. Ook moet Zuidas van het aardgas. Dat vraagt om afscheid van fossiele energiedragers. Dit begint met inzicht in het werkelijke energieverbruik, gevolgd door gerichte reductie en verduurzaming.

Onze ambities:

- Participanten (zowel gebouweigenaren als eindgebruikers) maken het werkelijke energieverbruik per m2 inzichtelijk en nemen energiebesparende maatregelen om minimaal te voldoen aan Paris Proof in 2040¹.
- Participanten streven naar transparantie over de volledige ecologische voetafdruk van AI-gebruik, op basis van informatie van leveranciers, en stellen organisatiebreed AI-beleid op.
- Participanten onderzoeken gezamenlijk nieuwe organisatievormen en nemen maatregelen gericht op (tijdelijke) oplossingen voor het verminderen van netcongestie.
- GBC Zuidas neemt het voortouw in een aardgasvrije Zuidas en verkent kansen voor collectieve warmte-oplossingen en samenwerking tussen participanten.

CIRCULAIRE TRANSITIE

Participanten hebben directe invloed op de circulaire transitie via hun inkoopbeleid en afvalbeheer. Door niet, anders en minder in te kopen, met focus op circulaire strategieën zoals refuse, reduce en rethink, verduurzamen organisaties het inkoopproces. Daarnaast creëren participanten inzicht in hun afvalstromen.

Onze ambities:

- Participanten volgen de R-ladder² bij het inkoopbeleid. Voor drie productcategorieën komen er uniforme en praktische circulaire inkoopcriteria.
- Participanten hebben inzicht in eigen afvaldata gebaseerd op daadwerkelijke kilogrammen, formuleren werkbare afvaldoelstellingen, dragen bij aan preventie van afval en optimaliseren afvalscheiding voor zuivere reststromen.
- Participanten verminderen voedselverspilling en het organisch afval dat vrijkomt bij de catering belandt niet meer bij het restafval.

¹ Voor kantoorgebouwen geldt een maximale WEii van 70kwh/m2 in 2040 om [Paris Proof](#) te zijn. Lees meer: www.weii.nl.

² De R-ladder van de [Rijksdienst voor Ondernemend Nederland \(RVO\)](#) is een instrument dat circulaire strategieën rangschikt op basis van grondstofbesparing, met als doel een circulaire economie. Hoe hoger de strategie op de ladder (vaak R0-R2), hoe minder grondstoffen er nodig zijn en hoe waardevoller de strategie is. Het model helpt bedrijven bij het verduurzamen van afvalbeheer en het verhogen van de circulariteit.



VOEDSELTRANSITIE

Catering is verantwoordelijk voor gemiddeld 30% van de CO2-uitstoot van Zuidas-bedrijven. Om deze impact te verminderen, werkt GBC Zuidas met participanten aan de voedseltransitie, met focus op: vermindering van dierlijke eiwitten, voorkomen van voedselverspilling en inkoop van biologische of regeneratieve producten.

Onze ambities:

- Participanten en cateraars realiseren samen in 2030 minimaal 60% plantaardige eiwitten in het totale eiwitaanbod.
- Participanten kopen minimaal 25% biologische producten in.³
- Participanten creëren inzicht in voedselverspilling door een uniforme definitie en meetmethode te hanteren.

SLIMME MOBILITEIT & LOGISTIEK

Zuidas ontwikkelt zich voortdurend, met als grote uitdaging Zuidasdok: het ondergronds brengen van de A10 en uitbreiding van station Amsterdam Zuid. De impact op de bereikbaarheid en leefbaarheid van het gebied vraagt om creatieve oplossingen. GBC Zuidas werkt met participanten aan duurzaam woon-werkverkeer en slimme goederenlogistiek om openbare ruimte en stations te ontlasten.

Onze ambities:

- Participanten verhogen het aandeel duurzame woon-werkverplaatsingen naar een streefwaarde van 80% om de leefbaarheid en bereikbaarheid van Zuidas te verbeteren.⁴
- Participanten stimuleren spitsmijden via flexibele werk- en vergadertijden en deeltijd-thuiswerken, met als gezamenlijk doel dagelijks 1.000 auto's uit de ochtend- en avondspits te halen.⁵
- Participanten maken gebruik van slimme logistieke oplossingen gericht op het beperken van stops en ritten.

⁴ Duurzame woon-werkverplaatsingen gaan over OV, fiets en deelmobiliteit. Uit het [Mobiliteitsplan Zuidflank Duurzaam Bereikbaar](#) blijkt dat het aandeel nu 70% is.

⁵ Het aantal van 1000 is gebaseerd op het hierboven genoemde [Mobiliteitsplan Zuidflank Duurzaam Bereikbaar](#). Met deze vermindering blijft de Zuidas in spits bereikbaar.

³ In lijn met het [Convenant 'Samen eten we Amsterdam gezond, duurzaam en eerlijk'](#) van gemeente Amsterdam, in 2025 mede ondertekend door GBC Zuidas.

KLIMAATADAPTATIE & BIODIVERSITEIT

Klimaatverandering wordt steeds zichtbaarder in onze omgeving, met droge zomers afgewisseld door hevige neerslag. Om hiermee om te gaan draagt GBC Zuidas bij aan klimaatadaptatie: vergroening in plaats van verharding en het tegengaan van hittestress. Hierbij zet GBC Zuidas in op maatregelen die het gebied weerbaarder maken én bijdragen aan herstel van biodiversiteit.

Onze ambities:

- GBC Zuidas realiseert of stimuleert minimaal drie nieuwe groene zones in de openbare ruimte, in samenwerking met de gemeente.
- Participanten implementeren vergroeningsmaatregelen aan, op en rondom het gebouw. Hierbij ligt de focus op maatregelen die bijdragen aan de ecologische verbindingszone tussen het Amsterdamse Bos en het Amstelpark.



ORGANISATIE-ONTWIKKELING

Om duurzaamheid hoger op de agenda te krijgen bij participanten en sneller resultaat te boeken, is breed draagvlak cruciaal. Participanten zetten zich hiervoor in door duurzaamheid te verankeren binnen hun organisatie, een stem te geven aan jongere generaties, en heldere standaarden te hanteren richting externe stakeholders.

Onze ambities:

- Participanten richten Green Teams op die duurzaamheid binnen en buiten de organisatie stimuleren.
- Participanten integreren ESG-overwegingen in hun relaties met externe stakeholders, op een wijze die past bij de aard van hun organisatie.
- Participanten implementeren Young Boards om jongere generaties een stem te geven in het duurzaamheidsbeleid en andere strategische keuzes.

Hoe we samenwerken

Transparantie & monitoring

- Elke organisatie brengt in kaart: doelstelling - plan - voortgang
- We hanteren waar mogelijk uniforme definities en meetmethoden
- We rapporteren transparant

Kennisdeling & collectieve kracht

- We zetten in op maximale betrokkenheid van de gebouweigenaren in Zuidas
 - We delen wat werkt (en wat niet) binnen het netwerk
 - We bundelen onze krachten richting externe stakeholders
 - We evalueren jaarlijks en stellen ambities bij waar nodig
-

Ambitieverklaring 2026 - 2030

© Copyright Green Business Club Amsterdam Zuidas 2026

