



EEN BEELD ZEGT MEER DAN DUIZEND WOORDEN

Er is bijna geen taal die het spreekwoord 'een beeld zegt meer dan duizend woorden' niet kent. Kennelijk voelt het als een logisch gegeven, maar hoe komt dit eigenlijk?

Het is simpel: mensen herinneren zich beelden beter dan woorden, vooral over een langere periode. Dit fenomeen heet *Picture Superiority Effect*. Het verwijst naar het idee dat je concepten, die je leert door het bekijken van beelden, gemakkelijker en beter opslaat dan concepten die je leert door het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld maar terug aan het leesplankje waar we op school allemaal mee hebben leren lezen; door middel van beelden leer je lezen en betekenis te geven aan woorden. De toegevoegde waarde van het principe is bij uitstek van toepassing binnen de juridische sector; juist daar waar het woord overheerst, is het beeld dat prevaleert.

Onderzoek naar het *Picture Superiority Effect* laat zien dat als we alleen tekst tot ons nemen, we drie dagen later rond de 10% van de informatie hebben onthouden. Als diezelfde informatie in een relevante beeld-tekst-combinatie wordt gepresenteerd, herinneren we ons drie dagen later maar liefst 65% van die informatie!

De verklaring ligt in de basis van hoe je brein beeld verwerkt ten opzichte van tekst, waar ik al eerder over schreef. Kort gezegd hebben beelden voordelen ten opzichte van woorden met betrekking tot het opslaan en

ophalen ervan in je geheugen. Het verwerken van woorden vraagt om meer cognitieve inspanning. Daarnaast blijkt uit recent onderzoek op het gebied van associatieve herkenning dat de betekenis van beelden sneller wordt geactiveerd dan die van woorden. Daardoor kunnen er vervolgens ook sneller associatieve verbanden gelegd worden. Deze kennis roept de vraag op waarom ik deze tekst nu zit te typen; beeld heeft louter voordelen.

Legal Design activeert het *Picture Superiority Effect* door het inzetten van beelden, infographics, grafieken en andere vormen van visualisatie. Als je Legal Design gebruikt communiceer je niet alleen onderscheidend, maar je maakt ook gebruik van een ongelooflijk succesvolle manier om jouw publiek de gepresenteerde informatie vlot te laten onthouden. Denk daar de volgende keer eens aan als je nadenkt over hoe jij jouw boodschap overbrengt. Want gaan die 20 pagina's tekst of 30 slides echt beklijven? Of zegt één beeld meer dan duizend woorden?

Legal Design | *Designed to deliver*

— Author: S. van Hecke

Based on: Nelson, D.L., Reed, U.S., & Walling, J.R. (1976). Pictorial superiority effect. *Journal of Experimental Psychology: Human Learning & Memory*, 2, 523-528. John Medina, *Brain Rules*, 2008