

A top-down photograph of the word 'LEARNED' spelled out using colorful LEGO bricks. The letters are constructed from various sizes and colors of bricks (pink, orange, green, yellow, blue) on a background of yellow and pink geometric shapes.

# CONCEPTEN: TIJDVERSPIJLING OF TOEGEVOEGDE WAARDE?

**Ooit geprobeerd een concept, willekeurig wat voor concept, te presenteren aan een jurist? En... hoe ging dat? Grote kans dat dit niet heel erg soepel ging. Heel groot misschien zelfs. Juristen kunnen nu eenmaal niet door een concept heen kijken, althans, de meesten. Juristen zijn gemaakt om gaten te schieten in verhalen, getraind om te vinden wat niet klopt en gedruild op nauwkeurigheid. Het afbakenen en categoriseren van informatie zit diep in hun DNA.**

Zeer waardevolle eigenschappen, zeker. Maar laat dit nu allemaal lijnrecht tegenover de karaktereigenschappen staan van een design thinker. Designers (ook legal designers) denken associatief, leggen verbanden en gaan fluïde om met informatie en de categorisatie daarvan. De design thinker komt vaak tot sterke producten door iteraties toe te passen.

Het creëren van een optimale samenwerking tussen deze twee stijlen kan dus een uitdaging blijken. Maar, de samenwerking kan - juist door die verschillen - leiden tot frisse perspectieven en verrassende resultaten. Het is vooral het gesprek over een concept, in die ogenschijnlijk onverenigbare denkwerelden, dat kan zorgen voor een zeer effectief legal design.

Dus beste juristen; nu het hoe en waarom van een conceptfase jullie hopelijk duidelijk(er) is, hierbij een aantal tips om het meeste uit een conceptfase te halen.

## **VERLIES JE NIET IN DETAILS**

De sleutel ligt in het voor ogen houden van het hoofddoel. Praten over welke tint blauw te gebruiken is geen waardevol gebruik van tijd noch van budget. Vertrouw erop dat de designers in de uiteindelijke designfase exact weten welke kleuren, vormen en afbeeldingen het meest effectief zijn.

## **EFFECTIEF DESIGN = EFFECTIEF TEAMWORK**

Werk samen. Een concept is uitdrukkelijk géén eindproduct. Het is ontworpen om met elkaar in gesprek te raken over doelstellingen. Bespreek welk effect het design moet hebben en wat hoofd en bijzaken zijn. Als we deze aanpak volgen, komen we samen tot een visualisatie die jou echt de voorsprong geeft die je zoekt.

## **TUIG JE VISUAL NIET OP ALS KERSTBOOM**

Een grafische juridische weergave zal nooit zo compleet zijn als een pleitnotitie. De kracht van de visualisatie is juist dat het de brug vormt tussen het geschreven stuk en het geheugen. Een concept is daarmee juist krachtig door zijn gebrek aan details. Het enkel toevoegen van elementen die 'nog missen in de visualisatie' levert meestal niet de meest effectieve legal designs op. Less is haast altijd more in dit geval. Luister naar het idee achter het concept; een goede vormgever heeft hierover nagedacht en gebruik dat als uitgangspunt om samen verder te komen.

## **HEB PLEZIER**

De conceptfase is vaak het leukste gedeelte. Het biedt je de vrijheid buiten de gebaande paden te denken en de meest creatieve oplossingen te bedenken. Dus vergeet vooral niet te genieten van deze kans.

*Legal Design | Designed to deliver*

➤ *Author: S. van Hecke*

PS: En er zijn vast een hoop juristen die ook wel wat tips hebben voor (legal) designers. Ik lees ze graag! Tenslotte is een optimale samenwerking de enige manier om te komen tot een design that's made to deliver.